

📅 2026年6月28日 📍 杭州

赞助商招募中.....

2026 年度技术盛会

亚马逊云科技

Community Day

杭州站 · 赞助商招募

— Sponsorship Prospectus

| 关于 Community Day

Global Impact & Local Connection

全球影响力

亚马逊云科技 Community Day 是由 亚马逊云科技 User Group 社区主办的年度技术盛会，获得 亚马逊云科技 官方全力支持。作为云计算领域最具影响力的社区活动之一，它连接了全球开发者、技术专家和企业决策者，是技术交流、经验分享和行业 networking 的顶级平台。

470+

User Group 组织

100+

覆盖国家

50万+

社区成员

杭州站定位

杭州作为中国云计算产业的核心城市，拥有阿里巴巴、网易、海康威视等头部科技企业，是开发者和 AI 创业者最聚集的城市之一。亚马逊云科技 Community Day 杭州站将成为华东地区云计算领域最具影响力的年度技术盛会，汇聚长三角地区顶尖技术人才和企业决策者。

核心价值



国际视野

汇聚全球技术专家分享前沿趋势



社区驱动

开发者自发组织，真实技术交流



实践导向

真实案例分享，动手实验体验



生态连接

企业、开发者、技术领袖深度互动

活动主题

亚马逊科技 COMMUNITY DAY CHINA

2026 · HANGZHOU

Signal over Noise

信号觉醒 · 在信息洪流中构建价值

在这个时代，真正的问题不再是：“有没有技术？”“能不能构建？”

而是：**什么才值得被构建？**

⚠️ 主题背景：我们正身处一个前所未有的时代

- ⚡ AI正在以前所未有的速度生成内容：代码、文章、产品、 信息正在爆炸式增长，远超人类处理能力观点，甚至是“答案”
- 👂 FOMO（错失恐惧）让我们不断追逐“下一个趋势”
- 🗣️ AI生成内容的泛滥，让“低质量信息”充斥整个网络

我们逐渐陷入一种状态：看得越多，越难选择 · 学得越多，越不确定 · 工具越强，越焦虑

🔊 Noise 噪音

- 热点追逐
- 伪需求与过度包装
- AI带来的信息污染
- 短期流量与情绪驱动

📡 Signal 信号

- 长期价值
- 真实问题
- 可持续架构
- 被验证的实践

📍 为什么是杭州

AI
创新前沿

云
产业聚集

创业
趋势密集

杭州是中国数字经济与AI创新最活跃的城市之一。这里每天都在产生新的“机会”，同时也制造着更多的“噪音”。

“在最嘈杂的地方，你能否听见真正的信号？”



Community Day 2026 的核心目标

不是增加更多信息，而是帮助每一位 Builder，**在噪音中识别信号，在不确定中做出选择**

“在信息泛滥的时代，稀缺的不是技术，而是**判断力**”

In a world full of noise, builders create signal.

活动概况

Event Overview



活动时间

2026年06月28日

🕒 全天活动 10:00 - 18:00



活动地点

杭州

坐落于风景秀丽的西湖畔，交通便利，周边配套完善，是举办高端技术峰会的理想场地。



预期规模

500+ 参会者

✓ 线下参会 500+

✓ 线上直播 100000+

活动议程

开幕式 & 主题演讲

10:00 - 11:00

亚马逊云科技 官方代表致辞，行业领袖分享云计算发展趋势，技术大咖带来前沿技术洞察

技术分论坛

11:15 - 12:00

多轨道并行：AI/ML、出海、安全合规、Agent & Data & 可观测、OPC & 超级个体 & 学生、Open Source & IoT & 具身智能、DevOps、analytics 等热门技术专题深度分享

动手实验工作坊

13:30 - 16:00

Hands-on Labs：在 亚马逊云科技 专家指导下动手实践，体验最新云服务和开发工具

闪电演讲 & 展区参观

16:15 - 17:30

10分钟快速分享创新项目，赞助商展位互动体验，技术产品展示交流

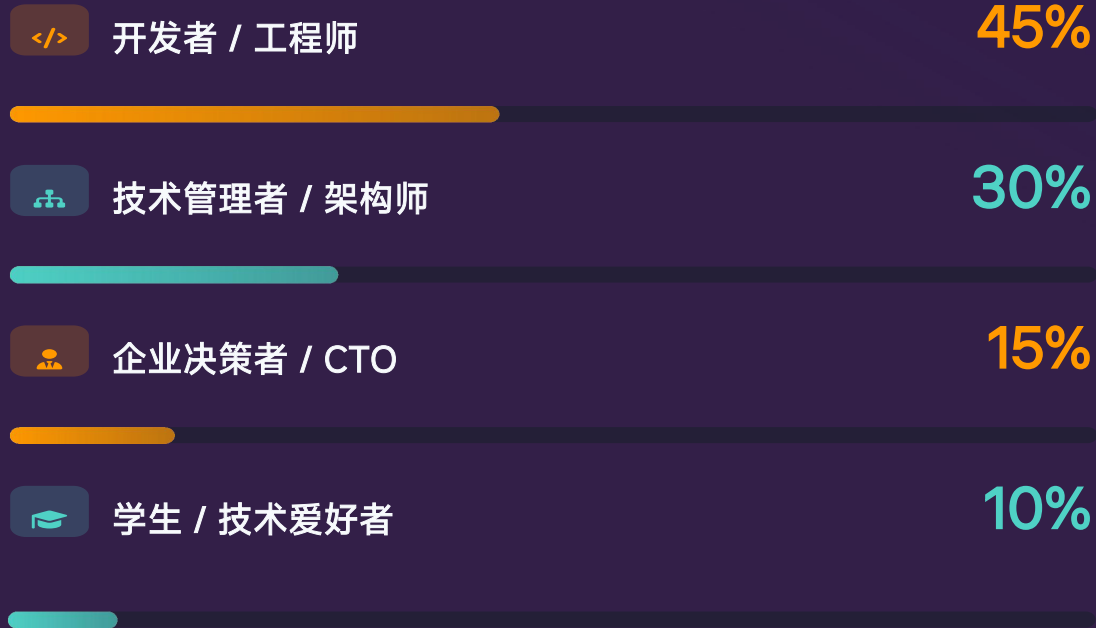
闭幕 & 社交晚宴

17:30 - 18:00

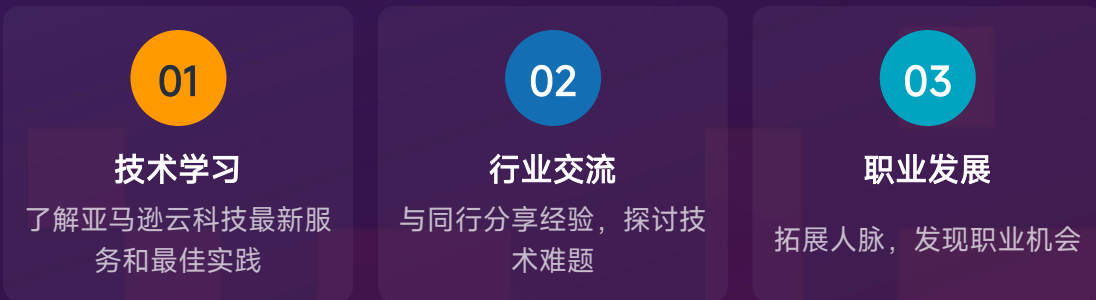
颁奖典礼，自由 networking，建立行业人脉，拓展合作机会

目标受众画像

参会者构成



参会动机



技术领域分布



核心洞察： AI/ML和Serverless是最热门的技术领域，占比达60%，赞助商可重点展示相关解决方案。

影响力渠道布局

Influence Channel Distribution

公众号

微信UG社区公众号

2.6万+

粉丝数

UG视频号

7千+

关注者

KOL/KOC

合作 KOC/KOL

100+

深度合作博主

全网粉丝覆盖

1500万+

博主粉丝总量

官网

亚马逊云科技

官方渠道

全球联动

活动官网

专题页面

赞助商展示

社群

社群数量

300+

活跃技术社群

总人数

3万+

社群成员

邮件组

邮件组人数

8000+

精准触达

微博

合作大V微博号

50万+

粉丝总数

媒体

技术类合作媒体

思否·掘金·OSC

51CTO等专业媒体

B站

粉丝数

6000+

& 合作大V技术UP主



全渠道传播矩阵

社区官方活动网站 / 微信 / 微博 / 短信 / 邮件组 / 社群推广 / 抖音 / Bilibili / 知乎 / 视频号 / Meetup / 活动行等 + 外部垂直社区 + 行业媒体

50万+

预计总曝光量

Community Day 2026 杭州站 Road Map

Event Communication Timeline

预热期 活动前一个月

传播策略

各渠道曝光，引发关注

- ✔ 活动预热稿件发布
- ✔ 嘉宾大咖专访背书
- ✔ 活动海报发布
- ✔ 票务平台发布
- ✔ 亚麻官方宣传 & 全亚洲 TOP 社区联动

引爆期 活动前两周

传播策略

聚焦核心影响力圈层

- ✔ 助力稿件发布
- ✔ 大咖倒计时海报
- ✔ 巅峰预热
- ✔ 参会须知发布
- ✔ 视频全渠道曝光
- ✔ 大咖集体海报
- ✔ 全渠道转发曝光

活动期 活动当天

传播策略

多维度分享/深化效果

- ✔ 行业大咖核心演讲
- ✔ 现场视频直播
- ✔ 现场全程图片直播
- ✔ 微博实时文字转播
- ✔ 远程联动全球大咖
- ✔ 现场嘉宾金句（海报&视频）
- ✔ VIP晚宴

延续期 活动后两周

传播策略

夯实行业地位

- ✔ 大会盘点及总结
- ✔ 大会新闻稿
- ✔ 分享稿件整理发布
- ✔ 大会演讲观点汇总
- ✔ 核心演讲内容记录
- ✔ 参会人员感受反馈

传播渠道

社区官方活动网站 / 微信 / 微博 / 短信 / 邮件组 / 社群推广 / 抖音 / Bilibili / 知乎 / 视频号 / Meetup / 活动行等 + 外部垂直社区 + 行业媒体

50万+

预计总曝光量

800+

直接触达人群

大会专题维护

B站话题创建 & 维护

大会官方落地页维护

往届活动亮点

Past Event Highlights

 **北京站**
2025年5月

1000+

开发者参与

- ★ 聚焦 NGDE 下一代开发范式
- ★ AI 与云原生深度碰撞
- ★ 三大动手体验区
- ★ 二进制霓虹夜 After Party

“最嗨的开发者嘉年华”



 **深圳站**
2025年9月

600+

技术人参与

- ★ 生成式 AI 技术前沿分享
- ★ Amazon Bedrock 现场演示
- ★ Serverless 架构工作坊
- ★ 亚马逊云科技 CDK 实战演练

“技术与创新的完美结合”



 **上海站**
2023年8月

8国

国际讲者

- ★ 日本、新加坡、印度等国际嘉宾
- ★ FinOps 成本管理专题
- ★ 亚马逊云科技小车 互动体验
- ★ 全球视野技术交流

“连接全球技术圈”



全球影响力

亚马逊云科技 User Group
社区数据

470+

User Group

100+

国家

50万+

社区成员

赞助价值主张

Why Sponsor 亚马逊云科技 Community Day

品牌曝光

与 亚马逊云科技 品牌联动，获得高质量技术人群的广泛关注。通过大会多渠道传播，实现品牌价值的最大化展示。

10万+

会前线上触达

500+

现场品牌展示

持续

会后传播扩散

精准触达

直接接触目标决策者和核心开发者，建立高质量的商业联系。参会者均为云计算领域的专业人士和决策者。

75% 技术决策者

85% 有采购影响力

行业影响力

通过技术演讲和案例分享，展示企业技术实力和行业领导力，树立行业专家形象，提升企业在云计算生态中的话语权。

- ✓ 技术领导力展示平台
- ✓ 行业专家形象塑造
- ✓ 云计算生态话语权提升

人才招聘

接触华东地区顶尖技术人才，现场发布招聘信息，建立企业雇主品牌，吸引优秀开发者加入。

商业机会

拓展潜在客户和合作伙伴，展示产品和解决方案，获取高质量销售线索，加速业务增长。

赞助级别总览

Sponsorship Levels Overview

赞助级别	演讲时长	展位数量	品牌曝光	晚宴名额	视频轮播	定制权益	颁奖嘉宾	资料入册	赞助金额	限量席位
钻石赞助 首席合作伙伴	20分钟 主会场	1个 超级展位	-	5名	-	分论坛/ 茶歇/午餐 /workshop (四选二)	-	-	¥150,000	限量 2 席
铂金赞助 战略合作伙伴	20分钟 分论坛	1个 标准展位	-	3名	-	午餐Session	-	-	¥40,000	限量 4 席
金牌赞助 金牌合作伙伴	5分钟 闪电演讲	1个 标准展位	-	2名	-	-	-	-	¥20,000	限量 6 席
银牌赞助 银牌合作伙伴	-	1个 标准展位	-	1名	-	-	-	-	¥10,000	限量 8 席

● 所有级别均包含基础品牌曝光权益 ● 高级别赞助商享有优先选择权

📌 钻石赞助含定制 workshop 费用 ¥50,000

钻石赞助权益详情

Diamond Sponsorship Benefits



¥100,000

限量 2 席



主题演讲

20分钟 Keynote 演讲，面向全体参会者展示企业技术实力和行业洞察

触达全体 800+ 参会者



晚宴名额

免费参会名额，可邀请客户、合作伙伴或团队成员共同参与，包含晚宴



专属权益



颁奖嘉宾

受邀为大会获奖者颁奖



定制论坛

冠名专属技术分论坛



精准推荐

优先向投资机构推荐



午餐Session

- ✓ 社交午餐独家冠名权，如"XX午餐"
- ✓ 午餐演讲机会
- ✓ 主桌就座资格



品牌全方位曝光

- ✓ 大会背景板 LOGO 展示
- ✓ 官网、社交媒体品牌展示



展位展示

标准展位 (2m×3m)，超级展位: 4m×3m，优先选择最佳位置，充分展示产品和解决方案



资料入册

我们将提供资料册，把您的公司介绍印刷入册，让参会者都能看到。



宣传视频

会场大屏幕

会前&午休循环播放

CORE HIGHLIGHT

创新午餐 Session模式

核心亮点：赞助午餐Session创新机制
打造赞助商与目标受众深度交流的专属场景



交流时长
40分钟



专属权益
6-10名额



创新模式

午餐Session模式概述

LUNCH SESSION MODEL

🍴 模式创新点

1 专属交流时段

在技术分论坛(11:15-12:00)和动手实验工作坊(13:30-16:00)之间，设置**20*2分钟专属午餐交流Session(12:30-13:30时段)**，为赞助商创造与目标受众深度交流的黄金时间窗口。

2 参考成功案例

借鉴JAWSDAY、KiCon Asia等成功技术会议的经验，午餐Session已成为开发者社区活动中最受欢迎的交流形式之一。

3 高质量场景

轻松的用餐氛围天然降低交流门槛，20分钟时长，支持深度技术讨论和商业洽谈。

🎵 议程安排

上午技术分论坛结束

11:15-12:00

AI/ML、Serverless等专题分享

午餐Session开始

12:30

赞助商致辞、自由交流、深度讨论

动手实验工作坊

13:30-16:00

Hands-on Labs实践环节

🕒 时间对比优势

15'

传统茶歇



40'

午餐Session

💡 核心价值

午餐Session创造了**赞助商与目标受众深度互动的专属场景**，在轻松的用餐氛围中建立真实的商业联系，远超传统展位被动等待的模式。

联系我们

Contact Us

赞助合作联系方式



联系人

亚马逊云科技 Community Day 组委会



联系电话

+86 18616882206 (微信同号)



微信公众号

User Group

🕒 响应时间

我们将在收到您的咨询后 **24小时内** 与您联系，提供详细的赞助方案和合作建议。

赞助流程

- 1 意向沟通**
联系我们，了解赞助方案详情，明确合作意向和赞助级别
- 2 方案确认**
根据您的需求定制赞助方案，确认权益细节和合作内容
- 3 合同签署**
签订正式赞助合同，明确双方权利义务和交付标准
- 4 权益落实**
按照合同约定执行各项权益，确保赞助效果最大化

⚠️ 重要提示

赞助商名额有限，**先到先得**。同级别赞助商按签约时间排序，优先选择展位位置和演讲时段。

亚马逊云科技 COMMUNITY DAY HANGZHOU 2026

Signal over Noise

期待与您合作，共同打造杭州最具影响力的云计算技术盛会
连接技术精英，共创行业价值

📅 2026年6月28日

📍 杭州